



DIAGNOSTIC FINANCIER : ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

A – Diagnostic économique

Étude de l'environnement économique de l'entreprise :

- Marché(s)
- Produit(s)
- Processus
- Distribution
- Hommes et femmes de l'entreprise
- Choix comptables

B – La génération de richesse

1 – Analyse du Chiffre d'Affaires (CA)

Le CA représente les ventes de l'entreprise. On analyse son évolution par rapport :

- au temps
- au secteur
- aux produits/services
- aux concurrents
- aux prévisions

2 – Analyse des marges

Une marge est une différence entre un volume d'activité et un résultat.

Pour analyser les marges, on utilise principalement **les SIG** : les soldes intermédiaires de gestion.

a) Précautions préalables

- Rigueur de la comptabilité
- Analyse des évolutions
- Analyse stratégique

b) La formation du résultat d'exploitation (REX)

Le **REX** reflète la performance de l'activité de l'entreprise.

- La production (entreprises industrielles)
- La marge commerciale (entreprises de négoce)
- La marge brute (entreprises « mixtes »)
- La valeur ajoutée
- L'excédent brut d'exploitation

c) La répartition du REX

- Le résultat courant avant impôts (RCAI)
- Le résultat net comptable (RNC)

d) La capacité d'autofinancement (CAF)

La CAF est un indicateur de « cash flow » : il mesure la capacité de l'entreprise à dégager des liquidités de son activité.

La CAF va servir :

- au financement du maintien ou du renouvellement de l'outil de production
- à la rémunération du capital, sous forme de distribution de dividendes
- au financement de la croissance, soit pas le financement des investissements, soit par contribution au remboursement des emprunts