



controle2gestion.net

ORGANISATION D'ENTREPRISES :

LE MODÈLE TESLA

LE MODÈLE TESLA

1	Hyper-Manufacturing	Augmenter le système industriel pour le rendre plus frugal, agile, customisable, et générateur de valeur collaborative
2	Cross-Intégration	Condenser la chaîne de valeur, décloisonner les métiers et mieux se connecter avec l'écosystème pour booster la croissance
3	Software Hybridation	Profiter du digital pour innover en rupture, améliorer l'efficacité du système et mieux capitaliser de bout en bout
4	Traction tentaculaire	Approcher les marchés avec une vision tentaculaire trans-sectorielle pour créer de la traction commerciale grâce au mode réseau
5	Storymaking	Inspirer les équipes en inscrivant l'entreprise dans un projet qui la dépasse et en montrant l'exemple au quotidien sur le terrain
6	Start-up Leadership	Insuffler un esprit start-up dans chaque recoin de l'entreprise pour favoriser la prise d'initiatives et le développement des équipes
7	Men & Machine Learning	Se former en continue et apprendre en boucle courte pour marier l'intelligence de l'homme et celle de la machine au quotidien

Source : Michaël Valentin – Le Modèle Tesla (2018), Dunod